

einführung / introduction

Die modernen Finanzmärkte und die Methoden des Finanzmanagements sind einem steten Wandel unterworfen. Die Universitäten Basel und Zürich bieten mit ihren Zertifikatsprogrammen in Corporate Finance, Finance und Financial Markets eine Gelegenheit für Finanzfachleute und Führungspersonen, sich theoretisch fundiert und praxisrelevant weiterzubilden.

Finanzwirtschaftliche Aufgaben im Unternehmen oder Funktionen im Bereich der Finanzmärkte sind ohne moderne Informationstechnologie nicht mehr denkbar. Die Zertifikatsprogramme werden diesem Umstand mit ihren umsetzungsorientierten e-Learning-Elementen gerecht. Die mit der Verwendung von Internet und Computerprogrammen zur Inhaltsvermittlung einhergehende Flexibilität macht die Programme für berufstätige Menschen besonders attraktiv.

Modern financial markets as well as the methods of financial management are subject to constant change. The Universities of Basel and Zurich offer certificate programs in Corporate Finance, Finance and Financial Markets as an opportunity for finance practitioners to pursue advanced training founded in theory and relevant to practice.

Financial tasks in a firm as well as core functions in financial markets are unthinkable without information technologies. The certificate programs presented here do justice to this situation with e-learning elements focused on implementation. The flexibility that comes with using the internet and computer programs to impart the subject matter makes these programs particularly attractive for working professionals.

Swiss Banking Institute, University of Zurich

Prof. Alexander Wagner, Ph.D.
Swiss Banking Institute, University of Zurich

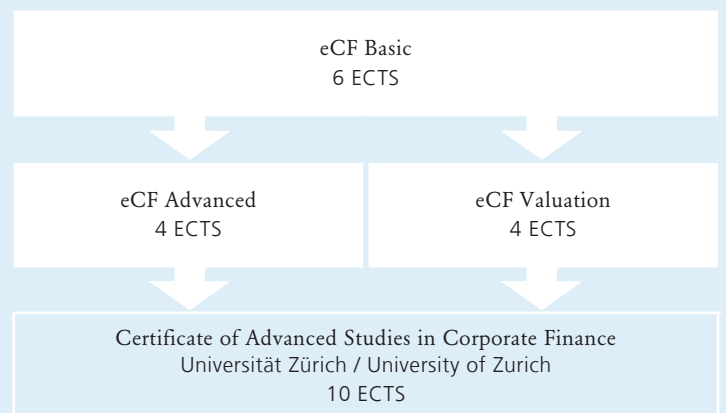
Department of Finance, University of Basel

Prof. Dr. Heinz Zimmermann
Head of the Department of Finance, University of Basel

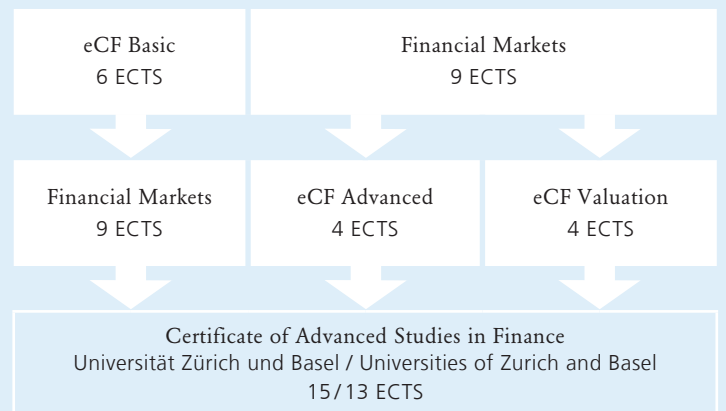
kurse

Im Folgenden werden die drei Zertifikatsprogramme «Corporate Finance», «Finance» und «Financial Markets» vorgestellt. Sie setzen sich jeweils durch eine unterschiedliche Kombination der vier Kurse eCF Basic, eCF Advanced, eCF Valuation und Financial Markets zusammen. Diese Kurse können auch einzeln und unabhängig von einem Zertifikatsprogramm besucht werden. Detaillierte Angaben zu den einzelnen Kursen finden Sie in den entsprechenden Prospekten. Für die Anmeldungen liegt ein separates Anmeldeformular bei.

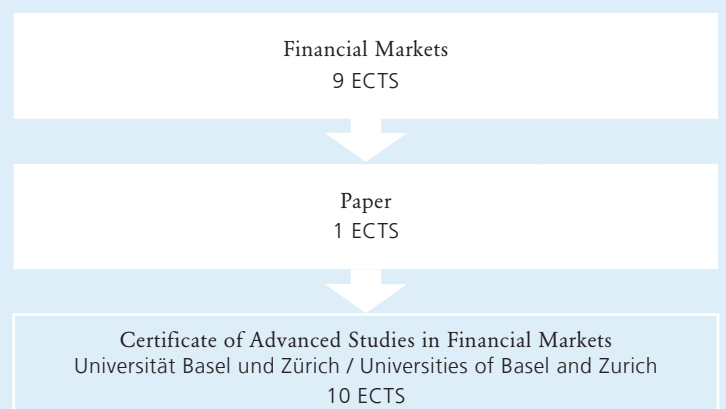
Corporate Finance



Finance



Financial Markets



courses

The three certificate programs «Corporate Finance», «Finance», and «Financial Markets» are presented below. They comprise different combinations of the four courses eCF Basic, eCF Advanced, eCF Valuation and Financial Markets. These courses can also be taken individually and independently of the certificate programs. For detailed information on the individual courses, please see the respective brochures. To enroll please use the separate registration form.

Zielgruppe: Personen, die sich beruflich oder persönlich mit der Theorie und Praxis der Corporate Finance (Finanzierung und Investition sowie Unternehmensbewertung) intensiver auseinandersetzen wollen. Das Zertifikat deckt die zentralen Gebiete der Corporate Finance ab.

Kurse: Für das Zertifikat ist aufbauend auf dem Kurs eCF Basic der Kurs eCF Advanced oder eCF Valuation zu belegen. Alle Kurse werden von der Universität Zürich angeboten. eCF Basic ist hauptsächlich online-basiert. eCF Advanced und eCF Valuation werden im Rahmen von Präsenzveranstaltungen durchgeführt, die aufgezeichnet werden.

Sprache: Deutsch

Target group: People who have a personal or professional interest in dealing in-depth with the theory and practice of Corporate Finance (financing and investments as well as corporate valuation). The certificate covers the core areas of Corporate Finance.

Courses: eCF Basic followed by eCF Advanced or eCF Valuation are required courses for the certificate. Both courses are offered by the University of Zurich. eCF Basic is conducted mainly online. eCF Advanced and eCF Valuation are conducted as in-person seminars which are recorded.

Language: German

Zielgruppe: Dieses Programm ist am umfassendsten. Es richtet sich an Personen, die das gesamte Spektrum von Corporate Finance und Financial Markets abdecken wollen.

Kurse: Für das Zertifikat sind wahlweise die Kurse eCF Basic und Financial Markets, Financial Markets und eCF Advanced oder Financial Markets und eCF Valuation zu belegen.

Sprache: eCF Basic, eCF Advanced, eCF Valuation: Deutsch; Financial Markets: Englisch

Target group: This is the most comprehensive program. It is directed at people who would like to cover the entire spectrum of Corporate Finance and Financial Markets.

Courses: For the certificate, participants will complete either the courses eCF Basic and Financial Markets or the courses Financial Markets and eCF Advanced or Financial Markets and eCF Valuation.

Language: eCF Basic, eCF Advanced, eCF Valuation: German; Financial Markets: English

Zielgruppe: Financial Markets richtet sich an Personen, die ihr Wissen speziell im Bereich der Finanzmärkte vertiefen möchten. Es werden hauptsächlich die Portfoliotheorie, Asset Pricing Modelle, Investment Management und Derivate abgedeckt.

Kurse: Für das Zertifikat ist der e-learning Kurs Financial Markets erfolgreich abzuschliessen sowie im Anschluss binnen 3 Monaten eine schriftliche Arbeit anzufertigen.

Sprache: Englisch (schriftliche Arbeit kann auch auf Deutsch verfasst werden).

Target group: The Financial Markets program is directed at people who would specifically like to expand their knowledge of financial markets. The main areas covered in the program are portfolio theory, asset pricing models, investment management, and derivatives.

Courses: For the certificate, the course Financial Markets must be successfully completed, and a short paper must be turned in no later than 3 months after the end of the course.

Language: English (the paper may be written in German).

dozierende / instructors

Kursträgerschaft

Course Supervision



Prof. Dr. Rajna Gibson: Professorin für Financial Economics an der Universität Zürich und Direktorin des National Centre of Competence in Research «Financial Valuation and Risk Management».

Prof. Dr. Rajna Gibson: professor of financial economics at the University of Zurich as well as director of the National Centre of Competence in Research «Financial Valuation and Risk Management».



Prof. Dr. Rudolf Volkart: Professor emeritus für Finance und Banking und speziell für Corporate Finance, Valuation und Corporate Taxes des Swiss Banking Institute der Universität Zürich.

Prof. Dr. Rudolf Volkart: professor emeritus of finance and banking, in particular for corporate finance, valuation, and corporate taxes at the Swiss Banking Institute of the University of Zurich.



Prof. Alexander Wagner, Ph.D.: Assistenzprofessor für Finance (mit Schwerpunkt Corporate Finance) am Swiss Banking Institute der Universität Zürich.

Prof. Alexander Wagner, Ph.D.: assistant professor of finance (in particular of corporate finance) at the Swiss Banking Institute of the University of Zurich.



Prof. Dr. Heinz Zimmermann: Professor für Finance und Leiter des Department of Finance am Wirtschaftswissenschaftlichen Zentrum (WWZ) der Universität Basel.

Prof. Dr. Heinz Zimmermann: professor of finance and head of the Department of Finance at the Wirtschaftswissenschaftliches Zentrum (WWZ) at the University of Basel.



Dr. Richard Schindler: CFO Oerlikon Solar AG, Lehrbeauftragter der Universität Zürich.

Dr. Richard Schindler: CFO Siegfried Holding AG, associate lecturer at the University of Zurich.

Kontakte

Contacts



Dr. Jacqueline Henn-Overbeck: Programmdirektorin Financial Markets und Dozentin an der Universität Basel.
Tel. +41 61 267 33 29, Fax +41 61 267 08 98
jacqueline.henn@unibas.ch

Dr. Jacqueline Henn-Overbeck: program director Financial Markets and lecturer at the University of Basel.



Elisabeth Farmer, Mag.rer.soc.oec.: Programmdirektorin eCF Corporate Finance und wissenschaftliche Assistentin am Swiss Banking Institute der Universität Zürich.
Tel. +41 44 634 40 57, Fax +41 44 634 49 03
ecf-weiterbildung@isb.uzh.ch

Elisabeth Farmer, Mag.rer.soc.oec.: program director eCF Corporate Finance and research assistant at the Swiss Banking Institute, University of Zurich.



University of Zurich
Swiss Banking Institute
Plattenstrasse 14
8032 Zurich
Switzerland



University of Basel
WWZ – Department of Finance
Peter Merian-Weg 6, Postfach
4002 Basel
Switzerland

financial markets

Further Education Course

WWZ / Department of Finance, University of Basel

weiterbildung



Universität Zürich



Financial Markets

Topic	The e-learning course encompasses the most important concepts of financial markets theory (portfolio theory, portfolio selection, asset pricing, information efficiency and market efficiency, investment management, options, and other derivatives). Financial markets theory is particularly suited for an e-learning course because information technology has always played an important role in this field. For example, Markowitz's portfolio theory from the 1950s was not implemented until a decade later when computers became available that had the capacity to deal with the required amount of input data. It is imperative that students of financial markets theory are able to solve mathematical, statistical and simple econometric problems in addition to mastering the theoretical concepts. A virtual course is an ideal solution that allows students to work through the course contents individually and interactively.
Target audience	All persons interested in finance who have a basic knowledge of mathematics, statistics, economics and Excel.
Number of participants	Unlimited
Goal of the course	The participants know the most important concepts of financial markets theory (portfolio theory, portfolio selection, asset pricing, information efficiency and market efficiency, investment management, options, and other derivatives) and can apply these concepts to real-world situations. In addition to knowledge of the field, other competencies are promoted in participants, such as: • Self-directed work, independent of a particular time or place • Learning by using new information and communication technologies • Communication and team participation (online discussions and group work)
Method	The methodological-didactical concept emphasizes the following teaching forms: • Self-directed online learning: Participants work through the contents independently, guided by reading assignments, animations, simulations, exercises (excel and multiple choice) and self assignments. • Group learning: During the course, 3 group exercises are assigned to teams of up to 4 people. • Online coaching: Participants are accompanied by a coach, who supports them in case of contextual or technical problems. The coach also facilitates the participants' discussions.
Course supervision	Prof. Dr. Heinz Zimmermann, University of Basel, WWZ, Department of Finance Prof. Dr. Rajna Gibson, University of Zurich, Swiss Banking Institute
Course director	Dr. Jacqueline Henn-Overbeck, University of Basel, WWZ, Department of Finance
Information	University of Basel, WWZ, Department of Finance Dr. Jacqueline Henn-Overbeck Peter Merian-Weg 6, Postfach, 4002 Basel Tel. +41 61 267 33 29, Fax +41 61 267 08 98 finance-wwz@unibas.ch www.financial-markets.ch

Contents	• Introduction and basic tools – Basic valuation and return measurements – Return distribution – Behavior towards risk • Portfolio theory – Diversification and the efficient frontier – Mathematics of the efficient frontier • Portfolio selection and applications – Tobin separation – Shortfall risk, investment time horizon – International asset allocation • Capital market equilibrium (CAPM) – The CAPM: intuitive and exact derivation – Estimation of betas – Empirical tests of the CAPM – Roll critique of CAPM tests • Information and market efficiency • Arbitrage pricing – Factor models – Arbitrage pricing theory – Equilibrium vs. arbitrage • Applications: investment management – Performance measurement – Active portfolio management – Investment strategies and style • Options and derivatives
Credits	After successfully completing the final exam of the course «Financial Markets», participants will receive an attestation of their participation (9 ECTS). Participants who also successfully complete the final exam of the course «eCF Basic», «eCF Advanced» or «eCF Valuation» or write a paper will receive a certificate from the Universities of Zurich and Basel.
Textbook	Elton, E.J., M.J. Gruber, S.J. Brown and W.N. Goetzmann (2007): "Modern Portfolio Theory and Investment Analysis", 7th edition, Wiley.
Dates/time	The course duration is 15 weeks. Students should expect to work approx. 15 hours per week for the course. Introductory event (mandatory): September 7, 2009 / March 1, 2010, 10:00 - 12:00. The date of the final exam will be published when the course starts.
Place	University of Basel, Pharmazentrum, Klingelbergstrasse 50-70, 4056 Basel Room Kiwi 1001, 1st floor
Cost	CHF 3'300.- (includes final exam and online tutoring)
Application deadline	August 24, 2009 and February 15, 2010
Application procedure	Application forms can be filled online or sent in by mail. Once you have applied, you will receive a confirmation of your application and an invoice. It is possible to cancel an application until the application deadline. After this date the course fees are due in full and will not be reimbursed unless a substitute participant can be found. In that case, an administrative fee of CHF 100.- will be charged for the cancellation.

ecf basic – corporate finance

e-Learning-Kurs im Bereich Finanzierungs-
und Investitionslehre

Swiss Banking Institute der Universität Zürich

weiterbildung



Universität Zürich

eCF Basic Corporate Finance

e-Learning-Kurs im Bereich Finanzierungs- und Investitionslehre

Thema	Dieser interaktive e-Learning-Kurs vermittelt die Grundlagen der Corporate Finance (Finanzierungs- und Investitionslehre) sowohl theoretisch fundiert als auch praxisnah.
Zielpublikum	Der Kurs richtet sich an Personen, die sich aktuelles Wissen und praktische Kompetenzen im Bereich der finanziellen Unternehmensführung aneignen möchten. Durch die grosse zeitliche und örtliche Flexibilität eignet sich eCF Basic in hohem Masse für die berufsbegleitende Bildung. Dieser Kurs bietet sich zur Auffrischung und Erweiterung von bereits bestehenden Kenntnissen an. Unter Berücksichtigung der nachfolgend angeführten Voraussetzungen ist der Kurs auch ideal für Personen, welche noch wenig Erfahrung im Bereich der Betriebswirtschaft und der Corporate Finance aufweisen.
Voraussetzung	Hochschulabschluss, höhere Berufsbildung, Lehrerausbildung oder berufliche Erfahrung im Bereich Corporate Finance werden vorausgesetzt. Grundkenntnisse im Umgang mit Excel, in den Bereichen Mathematik, Statistik und Rechnungswesen sowie in der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre werden erwartet. Kurssprache ist Deutsch. Es besteht die Möglichkeit drei vorbereitende Tutorials in den Bereichen Corporate Finance, Mathematik/Statistik und Finanzbuchhaltung/Bilanzanalyse zu besuchen.
Kursziele	Die Teilnehmenden beherrschen nach absolviertem Lehrgang die Grundlagen der Corporate Finance auf Stufe Bachelor Degree (BA) und können den Stoff auf konkrete praktische Fälle anwenden.
Inhalt	• Einführung: Grundfragen der finanziellen Führung, Risiko und Rendite. • Investitionsrechnung (Capital Budgeting): Betriebliche Investitionspolitik, Investitionsrechnungen und -risiko, Weighted Average Cost of Capital. • Unternehmensbewertung: Stellenwert und wichtige Ansätze der Wertermittlung, Finanzberichterstattung. • Valuation (Aktien, Bonds): Wesen und Preisbildung von Aktien und Bonds, theoretische Wertbestimmung. • Finanzierungsentscheidungen: Finanzierungsarten, Finanzierungsentscheidungen, Financial Leverage-Modell, Kapitalstrukturpolitik. • Eigenkapitalinstrumente: Selbstfinanzierung und Dividendenpolitik, Stellenwert von Aktienkapitalerhöhungen und -rückkäufen. • Fremdkapitalinstrumente: Wesen der Kreditfinanzierung, Kreditvergabeprozess, Kapitalmarktinstrumente (Bonds, Notes etc.). • Derivative Instrumente: Systematisierung, Funktionsweise und Bewertung von Optionen und Terminkontrakten, Bedeutung für das Risikomanagement.
Dozent	Prof. Alexander Wagner, Ph.D., Universität Zürich, Swiss Banking Institute
Abschluss	• Kursnachweis: Nach bestandener Abschlussprüfung wird eine Kursbestätigung des Swiss Banking Institute ausgestellt, welche dem Umfang von 6 ECTS-Punkten (European Credit Transfer System) entspricht. • Certificate of Advanced Studies: Teilnehmende, welche zusätzlich zu eCF Basic einen der Kurse eCF Advanced, eCF Valuation oder Financial Markets erfolgreich abschliessen, können ein Zertifikat erlangen.

Methodik	eCF Basic bedient sich einer bewährten Mischung (Blended Learning) von Selbst- und Gruppenstudium, e-Learning- und Frontalunterrichtsmethoden: • Selbststudium (on- und offline): Den Teilnehmenden werden via Internet verschiedene Lernmaterialien (Übungen und Selbsttests) zur Verfügung gestellt. Mit Hilfe eines Online-Lernpfades werden die Teilnehmenden schrittweise durch den Stoff geführt. Literatur: Volkart, R. (2008): «Corporate Finance», Versus. • Fallstudien: In Kleingruppen werden mehrere Fallstudien bearbeitet. Jedes Team entscheidet selbst, ob es die Teamübung virtuell oder face-to-face bearbeiten möchte. • Präsenzveranstaltungen: Die Präsenzveranstaltungen von Prof. Alexander Wagner werden zusätzlich als Video (inkl. Notizen des Dozenten) im Internet und für portable Multimediageräte zur Verfügung gestellt. • Lernbetreuung: Die Teilnehmenden werden von wissenschaftlichen Assistierenden des Swiss Banking Institute per webbasiertem Diskussionsforum oder E-Mail inhaltlich und organisatorisch betreut.
Daten / Zeit / Ort	• Kursdauer: 15. September 2009 – 5. Januar 2010 • Einführung: 15. September 2009, 18.30 – 21.00 Uhr in Zürich (Teilnahme vor Ort dringend empfohlen) • Vorlesung: Während der Kursdauer finden im 2-Wochen-Rhythmus Präsenzveranstaltungen (90 Minuten) statt, welche vor Ort (Universität Zürich) oder im Internet zeitunabhängig besucht werden können. • Prüfung: 5. Januar 2010, 08.00 – 10.00 Uhr in Zürich (Anwesenheitspflicht) • Kursaufwand: Ca. 12 Stunden pro Woche (abhängig vom individuellen Lerntempo)
Kosten	CHF 2'640.– inklusive Kursunterlagen (exkl. Lehrbuch, Preis CHF 115.–), Abschlussprüfung und tutorieller Betreuung via Internet.
Anmeldung	Bis spätestens 1. September 2009 mit dem beiliegenden Anmeldetalon oder über das Internet: www.isb.uzh.ch/weiterbildung. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine schriftliche Bestätigung.
Abmeldung	Eine schriftliche Abmeldung ist bis zum Anmeldeschlussdatum möglich. Bei Abmeldungen nach diesem Datum erfolgt keine Rückerstattung der Kursgebühren.
Tutorials	Vorbereitende Tutorials (optional) werden in folgenden Bereichen angeboten: • Tutorial Corporate Finance: ab 10. August 2009 (E-Learning) • Tutorial Mathematik und Statistik: 5. September 2009 (Präsenzveranstaltung) • Tutorial Finanzbuchhaltung und Bilanzanalyse: 12. September 2009 (Präsenzveranstaltung) Kosten pro Tutorial: CHF 390.–
Kontakt	Für weitere Informationen und allfällige Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung: Elisabeth Farmer, Program Director eCF Corporate Finance Swiss Banking Institute, Universität Zürich Plattenstrasse 14, 8032 Zürich, Schweiz Tel. +41 44 634 40 57, Fax +41 44 634 49 03 ecf-weiterbildung@isb.uzh.ch www.isb.uzh.ch/weiterbildung

Weiterbildung an der Universität – wo Forschung und Wissenschaft die berufliche Praxis prägen.

Schon wenige Jahre nach Abschluss eines Studiums hat der Marktwert des erlangten Fachwissens durch natürliches Vergessen und neues Wissen stark abgenommen. Regelmässige Weiterbildung wirkt dem entgegen und sichert ein überdurchschnittlich wettbewerbsfähiges Wissensportfolio.

Die Universität Zürich bietet Personen mit Universitätsabschluss oder gleichwertiger Ausbildung ein abwechslungsreiches Weiterbildungsangebot. Dieses umfasst Zertifikats-, Diplom- und Masterprogramme (MAS) sowie mehrtägige Fachkurse.

Weiterbildung an der Universität ist nicht nur Wissensvermittlung, sondern auch Wissensaustausch. Anhand von lebensnahen Beispielen und Übungen finden neue Techniken, Modelle und Praktiken den Weg in den beruflichen Alltag der Programmteilnehmenden. Durch fortlaufende Vergleiche mit Universitäten und Fachhochschulen im In- und Ausland sowie durch die Auswahl von akademisch ausgebildeten und engagierten Dozierenden bieten wir einen Ausbildungsstandard auf hohem universitären Niveau.

weiterbildung



Universität Zürich

Universität Zürich
Fachstelle für Weiterbildung
Hirschengraben 84
8001 Zürich
Tel. +41 44 634 29 67 Fax +41 44 634 49 43
wbinfo@wb.uzh.ch
www.weiterbildung.uzh.ch

ecf advanced – corporate finance

Vertiefungskurs im Bereich Finanzierungs- und Investitionslehre

Swiss Banking Institute der Universität Zürich

weiterbildung



Universität Zürich

eCF Advanced Corporate Finance

Vertiefungskurs im Bereich Finanzierungs- und Investitionslehre

Thema	eCF Advanced baut auf dem Kurs eCF Basic auf. Es werden die Kernthemen der Corporate Finance theoretisch fundiert und vertieft behandelt. Thematisch werden die Schwergewichte auf besondere Aspekte der Investitionspolitik, Anwendungen der Optionspreistheorie zur risikogerechten Kreditgestaltung und Analyse der Kapitalstruktur, besondere Finanzierungsinstrumente wie hybride Anleihen, Risikopolitik und Corporate Hedging gelegt.
Zielpublikum	Der eCF Advanced-Kurs richtet sich an Personen, welche ihre bereits vorhandenen Kenntnisse im Gebiet der Corporate Finance theoretisch fundiert erweitern und vertiefen möchten.
Voraussetzung	Interessenten, welche den Kurs eCF Basic erfolgreich absolviert haben, sind automatisch zugelassen. Kandidaten, die am eCF Basic-Kurs nicht teilgenommen haben, werden um den schriftlichen Nachweis ihres Grundlagenwissens in Betriebswirtschaftslehre und Corporate Finance gebeten.
Kursziele	Die Teilnehmenden beherrschen nach absolviertem Kurs die unten angeführten Kernthemen der Corporate Finance auf Experten-Level oder gemessen am universitären Niveau auf Stufe Masters Degree (MA).
Inhalt	• Besondere Aspekte der Investitionspolitik: DCF-Methode und die Problematik der WACC-Bestimmung. • Optionsbewertung und Realoptionen: Charakteristiken, Arten und Bewertung von Realoptionen. • Kapitalkosten: Besondere Aspekte und optionstheoretische Analyse der Kapitalstruktur, Kapitalstrukturpolitik im Konzern. • Dividendenpolitik und Aktienrückkäufe: Aspekte der Ausschüttungspolitik, Bedeutung und Wirkungsweise von Aktienrückkäufen. • Risikogerechte Kreditgestaltung: optionstheoretische Betrachtung, risikogerechte Zinssatz- bzw. Couponfixierung, Kreditgestaltung aus Sicht der kreditgewährenden Bank. • Anleihensfinanzierung, High Yield Bonds: Eigenschaften von Geld- und Kapitalmarkt, Anleihensvarianten, theoretische und praktische Aspekte der High Yield Bonds. • Internationales Finanzmanagement: Finanzmanagement im internationalen Konzern, besondere Risiken im internationalen Geschäft und ihre Steuerungsmöglichkeiten. • Mergers & Acquisitions: Motive und Techniken, Chancen und Gefahren.
Dozent	Prof. em. Dr. Rudolf Volkart, Universität Zürich, Swiss Banking Institute
Abschluss	Kursnachweis: Nach bestandener Abschlussprüfung wird eine Kursbestätigung des Swiss Banking Institute ausgestellt, welches dem Umfang von 4 ECTS-Punkten (European Credit Transfer System) entspricht. Certificate of Advanced Studies: Teilnehmende, welche zusätzlich zu eCF Advanced einen der Kurse eCF Basic oder Financial Markets erfolgreich absolvieren, können ein Zertifikat erlangen.

Methodik	• Präsenzveranstaltungen: Die wöchentlich stattfindenden 90-minütigen Lehrveranstaltungen von Prof. Dr. R. Volkart an der Universität Zürich werden zusätzlich als Video (inkl. Notizen des Dozenten) im Internet und für portable Multimediageräte zur Verfügung gestellt. • Selbststudium: Ergänzend zu den Lehrbüchern werden über eine Internetplattform zusätzliche Lernmaterialien (Übungen, kleinere Fallstudien und Selbsttests) zur individuellen Bearbeitung angeboten. Literatur: Volkart, R. (2008): «Corporate Finance», Versus, Volkart, R. (2008): «Kapitalkosten und Risiko», Versus. • Fallstudie: Im Verlaufe des Kurses haben die Teilnehmenden eine Fallstudie zu bearbeiten, welche in einer zusätzlichen Präsenzveranstaltung besprochen wird. • Betreuung: Die Teilnehmenden werden von wissenschaftlichen Assistierenden des Swiss Banking Institute per webbasiertem Diskussionsforum oder E-Mail inhaltlich und organisatorisch betreut.
Daten / Zeit / Ort	• Kursdauer: 25. Februar – 10. Juni 2010 • Einführung: 25. Februar 2010, 08.00 – 11.00 Uhr in Zürich (Teilnahme vor Ort dringend empfohlen) • Vorlesung: Während der Kursdauer finden einmal wöchentlich Präsenzveranstaltungen (90 Minuten) statt, welche vor Ort (Universität Zürich) oder im Internet zeitunabhängig besucht werden können. • Prüfung: 10. Juni 2010, 08.00 – 10.00 Uhr in Zürich (Anwesenheitspflicht) • Kursaufwand: Ca. 8 Stunden pro Woche (abhängig vom individuellen Lerntempo)
Kosten	CHF 2'250.– inklusive Kursunterlagen (exkl. Lehrbücher, Preis CHF 193.–), Abschlussprüfung und tutorieller Betreuung via Internet.
Anmeldung	Bis spätestens 12. Februar 2010 mit dem beiliegenden Anmeldetalon oder über das Internet: www.isb.uzh.ch/weiterbildung. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine schriftliche Bestätigung.
Abmeldung	Eine schriftliche Abmeldung ist bis zum Anmeldeschlussdatum möglich. Bei Abmeldungen nach diesem Datum erfolgt keine Rückerstattung der Kursgebühren.
Kontakt	Für weitere Informationen und allfällige Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung: Elisabeth Farmer, Program Director eCF Corporate Finance Swiss Banking Institute, Universität Zürich Plattenstrasse 14, 8032 Zürich, Schweiz Tel. +41 44 634 40 57, Fax +41 44 634 49 03 ecf-weiterbildung@isb.uzh.ch www.isb.uzh.ch/weiterbildung

Weiterbildung an der Universität – wo Forschung und Wissenschaft die berufliche Praxis prägen.

Schon wenige Jahre nach Abschluss eines Studiums hat der Marktwert des erlangten Fachwissens durch natürliches Vergessen und neues Wissen stark abgenommen. Regelmässige Weiterbildung wirkt dem entgegen und sichert ein überdurchschnittlich wettbewerbsfähiges Wissensportfolio.

Die Universität Zürich bietet Personen mit Universitätsabschluss oder gleichwertiger Ausbildung ein abwechslungsreiches Weiterbildungsangebot. Dieses umfasst Zertifikats-, Diplom- und Masterprogramme (MAS) sowie mehrtägige Fachkurse.

Weiterbildung an der Universität ist nicht nur Wissensvermittlung, sondern auch Wissensaustausch. Anhand von lebensnahen Beispielen und Übungen finden neue Techniken, Modelle und Praktiken den Weg in den beruflichen Alltag der Programmteilnehmenden. Durch fortlaufende Vergleiche mit Universitäten und Fachhochschulen im In- und Ausland sowie durch die Auswahl von akademisch ausgebildeten und engagierten Dozierenden bieten wir einen Ausbildungsstandard auf hohem universitären Niveau.

weiterbildung



Universität Zürich

Universität Zürich
Fachstelle für Weiterbildung
Hirschengraben 84
8001 Zürich
Tel. +41 44 634 29 67 Fax +41 44 634 49 43
wbinfo@wb.uzh.ch
www.weiterbildung.uzh.ch

ecf valuation

Vertiefungskurs im Bereich Unternehmensbewertung

Swiss Banking Institute der Universität Zürich

weiterbildung



Universität Zürich

eCF Valuation

Vertiefungskurs im Bereich Unternehmensbewertung

Thema	eCF Valuation baut auf dem Kurs eCF Basic auf. Es werden die Kernthemen der Unternehmensbewertung theoretisch fundiert und vertieft behandelt.
Zielpublikum	Der eCF Valuation-Kurs richtet sich an Personen, welche ihre bereits vorhandenen Kenntnisse im Gebiet der Corporate Finance theoretisch fundiert erweitern und im Bereich Unternehmensbewertung vertiefen möchten.
Voraussetzung	Interessenten, welche den Kurs eCF Basic erfolgreich absolviert haben, sind automatisch zugelassen. Kandidaten, die am eCF Basic-Kurs nicht teilgenommen haben, werden um den schriftlichen Nachweis ihres Grundlagenwissens in Betriebswirtschaftslehre und Corporate Finance gebeten.
Kursziele	Die Teilnehmenden beherrschen nach absolviertem Kurs die unten angeführten Kernthemen der Unternehmensbewertung auf Experten-Level oder gemessen am universitären Niveau auf Stufe Masters Degree (MA).
Inhalt	• Unternehmensbewertung als Element betrieblicher Entscheidung: Unternehmenswert, Shareholder Value-Orientierung und die Auswirkung von Synergien. • Ertragsorientierte Unternehmensbewertung: DCF-Methode, WACC und der Umgang mit betrieblichem und nichtbetrieblichem Vermögen. • Substanzberücksichtigung und Praktikermethode: Bilanzbereinigung, stille Reserven und latente Steuern. • Due Diligence und Market Multiples: Evaluation von Zielobjekten. • Goodwill Bewertung: Immaterielle Vermögenswerte und Impairment-Test. • Wertorientierte Unternehmensführung: EVA, ROI, FairValue sowie Purchase Price Allocation. • Realoptionen: Bewertung von Realoptionen, Black Scholes Optionspreismodell.
Dozierende	Dr. Richard Schindler, CFO Oerlikon Solar AG (Hauptdozent) Prof. em. Dr. Rudolf Volkart, Universität Zürich, Swiss Banking Institute (Fallstudie)
Abschluss	Kursnachweis: Nach bestandener Abschlussprüfung wird eine Kursbestätigung des Swiss Banking Institute ausgestellt, welches dem Umfang von 4 ECTS-Punkten (European Credit Transfer System) entspricht. Certificate of Advanced Studies: Teilnehmende, welche zusätzlich zu eCF Valuation einen der Kurse eCF Basic oder Financial Markets erfolgreich absolvieren, können ein Zertifikat erlangen.

Methodik	• Präsenzveranstaltungen: Die wöchentlich stattfindenden 90-minütigen Lehrveranstaltungen von Dr. Richard Schindler werden zusätzlich als Video (inkl. Notizen des Dozenten) im Internet und für portable Multimediageräte zur Verfügung gestellt. • Selbststudium: Ergänzend zu den Lehrbüchern werden über eine Internetplattform zusätzliche Lernmaterialien (Übungen, kleinere Fallstudien und Selbsttests) zur individuellen Bearbeitung angeboten. Literatur: Volkart, R. (2002): «Unternehmensbewertung und Akquisitionen», Versus. • Fallstudie: Im Verlaufe des Kurses haben die Teilnehmenden eine Fallstudie zu bearbeiten, welche in einer zusätzlichen Präsenzveranstaltung besprochen wird. • Betreuung: Die Teilnehmenden werden von wissenschaftlichen Assistierenden des Swiss Banking Institute per webbasiertem Diskussionsforum oder E-Mail inhaltlich und organisatorisch betreut.
Daten / Zeit / Ort	• Kursdauer: 25. Februar – 11. Juni 2010 • Einführung: 25. Februar 2010, 8.00 – 11.00 Uhr in Zürich (Teilnahme vor Ort dringend empfohlen) • Vorlesung: Während der Kursdauer finden einmal wöchentlich Präsenzveranstaltungen (90 Minuten) statt, welche vor Ort (Universität Zürich) oder im Internet zeitunabhängig besucht werden können. • Prüfung: 11. Juni 2010, 08.00 – 10.00 Uhr in Zürich (Anwesenheitspflicht) • Kursaufwand: Ca. 8 Stunden pro Woche (abhängig vom individuellen Lerntempo)
Kosten	CHF 2'250.– inklusive Kursunterlagen (exkl. Lehrbuch, Preis CHF 69.–), Abschlussprüfung und tutorieller Betreuung via Internet.
Anmeldung	Bis spätestens 12. Februar 2010 mit dem beiliegenden Anmeldetalon oder über das Internet: www.isb.uzh.ch/weiterbildung. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine schriftliche Bestätigung.
Abmeldung	Eine schriftliche Abmeldung ist bis zum Anmeldeschlussdatum möglich. Bei Abmeldungen nach diesem Datum erfolgt keine Rückerstattung der Kursgebühren.
Kontakt	Für weitere Informationen und allfällige Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung: Elisabeth Farmer, Program Director eCF Corporate Finance Swiss Banking Institute, Universität Zürich Plattenstrasse 14, 8032 Zürich, Schweiz Tel. +41 44 634 40 57, Fax +41 44 634 49 03 ecf-weiterbildung@isb.uzh.ch www.isb.uzh.ch/weiterbildung

Weiterbildung an der Universität – wo Forschung und Wissenschaft die berufliche Praxis prägen.

Schon wenige Jahre nach Abschluss eines Studiums hat der Marktwert des erlangten Fachwissens durch natürliches Vergessen und neues Wissen stark abgenommen. Regelmässige Weiterbildung wirkt dem entgegen und sichert ein überdurchschnittlich wettbewerbsfähiges Wissensportfolio.

Die Universität Zürich bietet Personen mit Universitätsabschluss oder gleichwertiger Ausbildung ein abwechslungsreiches Weiterbildungsangebot. Dieses umfasst Zertifikats-, Diplom- und Masterprogramme (MAS) sowie mehrtägige Fachkurse.

Weiterbildung an der Universität ist nicht nur Wissensvermittlung, sondern auch Wissensaustausch. Anhand von lebensnahen Beispielen und Übungen finden neue Techniken, Modelle und Praktiken den Weg in den beruflichen Alltag der Programmteilnehmenden. Durch fortlaufende Vergleiche mit Universitäten und Fachhochschulen im In- und Ausland sowie durch die Auswahl von akademisch ausgebildeten und engagierten Dozierenden bieten wir einen Ausbildungsstandard auf hohem universitären Niveau.

weiterbildung



Universität Zürich

Universität Zürich
Fachstelle für Weiterbildung
Hirschengraben 84
8001 Zürich
Tel. +41 44 634 29 67 Fax +41 44 634 49 43
wbinfo@wb.uzh.ch
www.weiterbildung.uzh.ch

Weiterbildung an der Universität – wo Forschung und Wissenschaft die berufliche Praxis prägen.

Schon wenige Jahre nach Abschluss eines Studiums hat der Marktwert des erlangten Fachwissens durch natürliches Vergessen und neues Wissen stark abgenommen. Regelmässige Weiterbildung wirkt dem entgegen und sichert ein überdurchschnittlich wettbewerbsfähiges Wissensportfolio.

Die Universität Zürich bietet Personen mit Universitätsabschluss oder gleichwertiger Ausbildung ein abwechslungsreiches Weiterbildungsangebot. Dieses umfasst Zertifikats-, Diplom- und Masterprogramme (MAS) sowie mehrtägige Fachkurse.

Weiterbildung an der Universität ist nicht nur Wissensvermittlung, sondern auch Wissensaustausch. Anhand von lebensnahen Beispielen und Übungen finden neue Techniken, Modelle und Praktiken den Weg in den beruflichen Alltag der Programmteilnehmenden. Durch fortlaufende Vergleiche mit Universitäten und Fachhochschulen im In- und Ausland sowie durch die Auswahl von akademisch ausgebildeten und engagierten Dozierenden bieten wir einen Ausbildungsstandard auf hohem universitären Niveau.

weiterbildung



Universität Zürich

Universität Zürich
Fachstelle für Weiterbildung
Hirschengraben 84
8001 Zürich
Tel. +41 44 634 29 67 Fax +41 44 634 49 43
wbinfo@wb.uzh.ch
www.weiterbildung.uzh.ch